



二代大學
New Generation College

第七屆
招生簡章

KEY TO SUCCESS!



中華民國全國中小企業總會



關懷中小企業基金會

二代大學 · 緣起



為臺灣中小企業永續傳承紮根 打造家族接班人的學習平台

中華民國全國中小企業總會成立於 1972 年，現為全國六大工商團體，以「促進中小企業發展」為宗旨，輔導中小企業成長，促進學研交流合作，並扮演中小企業與政府溝通的橋樑。

有感於世代觀念的凝聚與企業的接班轉型並非一蹴可幾，於 2018 年正式成立「二代大學」，希冀培養接班世代具備「前瞻思維」、「團隊合作」、「感恩回饋」的實力與器量！



站穩腳步， 無懼迎向變革與挑戰

二代大學自 2018 年成立六年來，輔導了近百位企業二代，致力於搭建起兩代間溝通與學習的橋樑，期許透過不斷的磨合，創造跨世代價值的傳承，以創新的思維，啟動企業永續經營。我們以厚實的產業資源、強大的跨界人脈和貼心的輔導陪伴，為企業的下個世代建構全面性經營思維，培養領導者無懼的心態、堅韌的意志，追求中小企業共榮共好的發展遠景。

2018 / 年

二代大學成立

希冀成為臺灣企業傳承
接班最專業、正面且具
影響力的學習品牌。

25+ / 位

跨產業頂尖業師團
囊括多元產業背景與全
方位經營策略專長。

98 / 位

中小企業二代

橫跨機械設備、金屬加
工、食品製造、電子工
業、工程營建、批發零
售等多元業態。

30+ / 場

每年活動 / 課程

培養跨世代間的溝通默
契，也為次世代接班人
提供領袖能量。



傳承之路 步步累積力量

量身打造專屬成長路徑 培育接班領導力

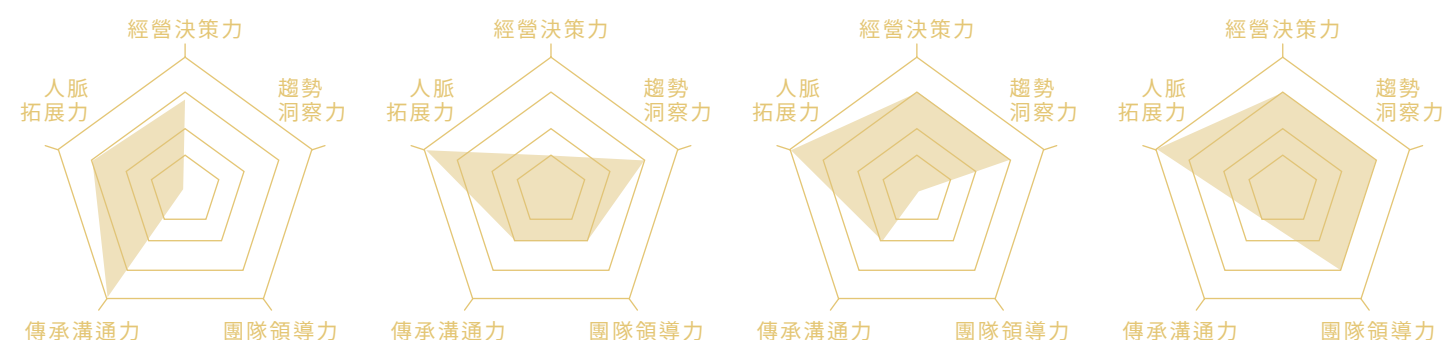
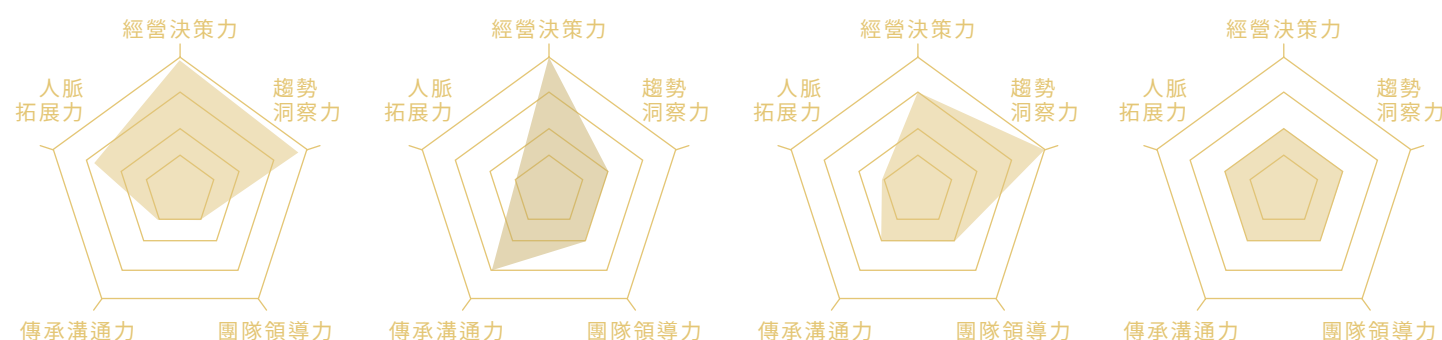


【專屬輔導】

【深度課程】

【人脈串接】

【實地見學】



一對一輔導

依據學員需求媒合業師，進行全年度客製化輔導，傳承經營管理的智慧與經驗。

私人董事會

由學員輪流發表提案，策略業師與同學擔任私人董事，協助審視企業決策方向。

策略工作坊

囊括企業經營管理方針，傳授實務經驗，培養前瞻視野與領導心態。

軟實力講座

透過讀書會、生活講座等增強軟實力的培育，跨領域多元學習。

家長會

邀請企業家分享傳承心法，建立世代溝通的橋樑。

校友聚會

不定期串聯歷屆北中南校友資源，凝聚二代大家庭的情誼。

標竿企業參訪

實訪國家磐石獎、產業龍頭，促成跨產業交流，啟發前瞻思維。

二代新生營

深化學員與業師、學長姐間的交流，見習典範企業的傳承心法。

超過 25 位 頂尖策略業師團傳承引領

跨產業趨勢與實戰經驗 x 全方位經營策略與國際接軌



校長 | 萬以寧

前宏碁資訊
董事長



副校長 | 李繼萍

前蘋果亞洲區採購營運處
總經理



副校長 | 詹千慧

前萊雅集團
亞太區品牌總經理



丁菱娟

影響力品牌學院
創辦人



王榆樑

前 APP 亞洲漿紙
台灣總經理



何恆春

前聲寶集團
執行長



何春盛

研華科技
共同創辦人暨董事



吳大剛

前友達光電
副總經理暨智權長



李克明

前元大創業投資
董事長



李紹唐

四維精密材料
董事



李瓊淑

台灣大車隊
副董事長



林茂昌

新漢集團
董事長



林照峰

璞石晶華創投
執行合夥人



林進寶

台灣晶技
創辦人暨董事



張起華

瑞起國際投資顧問
董事長



張聰本

前康是美
總經理



陳文昌

前晶睿通訊
董事長



陳茂雄

美國管理協會
領導人教練



陳清祥

前勤業眾信集團
總裁



喻銘鐸

神盾公司
副董事長



黃峻樑

峻盛資本
創辦人及管理合夥人



詹婷怡

前國家通訊傳播委員會
主任委員



趙辛哲

前摩根史丹利
台灣區總裁暨執行長



鄧學中

MiiX Interiors Inc.
CEO



鄭憲誌

前杜邦微電子材料事業
全球總裁



蘇慶陽

前中華汽車工業
總經理



Colin Giles

Syntric Advisors
顧問

特聘國際級
策略業師

百位校友跨域資源 共享學習不藏私

#Succession

#Communication

#Fearlessness



人脈鏈結開創新格局 相知相挺攜手前行

在這裡有攜手同心的學習夥伴，有一群無私奉獻的業師。
大家一起學習討論，一起分享企業經營走過的寶貴經驗。

同樣身為二代接班的你我，
勇敢建立無懼的心態，大步邁向企業永續經營之路。



第七屆 招生說明

報名日期及時間

即日起至 112 年 6 月 30 日（五）下午 5 點止。

報名資格

具專案以上決策權限並可參與企業戰略規劃之二代：

- * 如為已完成接班者，需具明確之企業轉型升級計劃與輔導需求。
- * 如為指定接班者、接班人選，須得到傳承方同意，且企業具轉型升級意願。

報名方式

- * 一律採網路報名方式辦理，不受理現場或通訊報名。
- * 二代大學官方報名網站 <https://www.ngc.org.tw/course.htm>



招生名額

至多正取 25 名，備取 5 名（不足額錄取）。

輔導期間

112 年 11 月 1 日起至 113 年 10 月 31 日止。

參加費用

- * 報名費：新臺幣 5,000 元整，含各階段審查作業費用。（網路報名時繳交）
- * 輔導學費：新臺幣 40 萬元整。（錄取報到時繳交）

【本輔導學費包含】

- 全年度一對一業師輔導。
- 課程活動之講師、教材、餐食、場地等相關費用。
- 大型活動各項餐食、住宿、交通及保險等相關費用。

網路報名書審資料

請確實填寫線上報名表，並上傳已簽名或蓋章之同意聲明書及學員照片，說明如下：

- * 報名表為書審評分及日後業師媒合之資料依據，應力求詳實，以免影響報名者權益。
- * 接受輔導同意聲明書應包含傳承人及學員本人親筆簽名後，掃描或拍照上傳。
- * 學員照片：請提供清晰、可辨識學員面孔之電子檔案。

報名繳費說明

* 繳費方式：

- 臨櫃繳款或跨行匯款
- 金融 ATM 轉帳或網路銀行轉帳

* 匯款資訊：

- 銀行：臺灣企銀 南臺北分行 (050)
- 帳號：061-120-14193
- 戶名：社團法人中華民國全國中小企業總會

注意事項

- * 網路報名及資料上傳系統於報名期間內為 24 小時開放，請儘早上網報名並完成資料上傳，逾期概不受理。
- * 若報名者已繳交報名費但未完成網路報名，將不得以任何理由要求退費。
- * 上網登錄報名資料之通訊地址、電話號碼及 E-mail 應自行確認，若因報名者所填資料有誤、無人接收或個人因素致使相關訊息資料無法順利通知或寄達者，由報名者自行負責。
- * 受輔導之學員參與出席率應達 80% 以上，否則主辦方有權利決定退訓與否，且學員不得要求退費。
- * 部分課程有額外自費項目，學員得視自身狀況決定是否參加，該類課程不計入學員出席表現。

個資使用

主辦單位辦理本招生，依個人資料保護法規定，取得並保管報名者個人資料，凡報名本招生者，即表示同意授權主辦單位，得將自報名者報名資料運用於本招生事務使用，錄取生資料並作為辦理新生報到或入學資料建置使用。

聯絡
方式

中華民國全國中小企業總會 (02) 2366-0812 #142 林先生、#361 吳小姐，
或寄信至二代大學信箱 service@ngc.org.tw。

* 主辦單位保留相關內容與時程變更之權利，所有公告以二代大學官網公布為準。

重要報名時程

即日起至
6/30

完成網路報名 & 繳交報名費

通知書審結果與面試資訊

7/10

7/27

面試評選

錄取公告

* 將於二代大學官方網站及臉書粉絲專頁公告錄取名單。

8/4

8/4

正取生報到

備取生報到

8/10

10/27

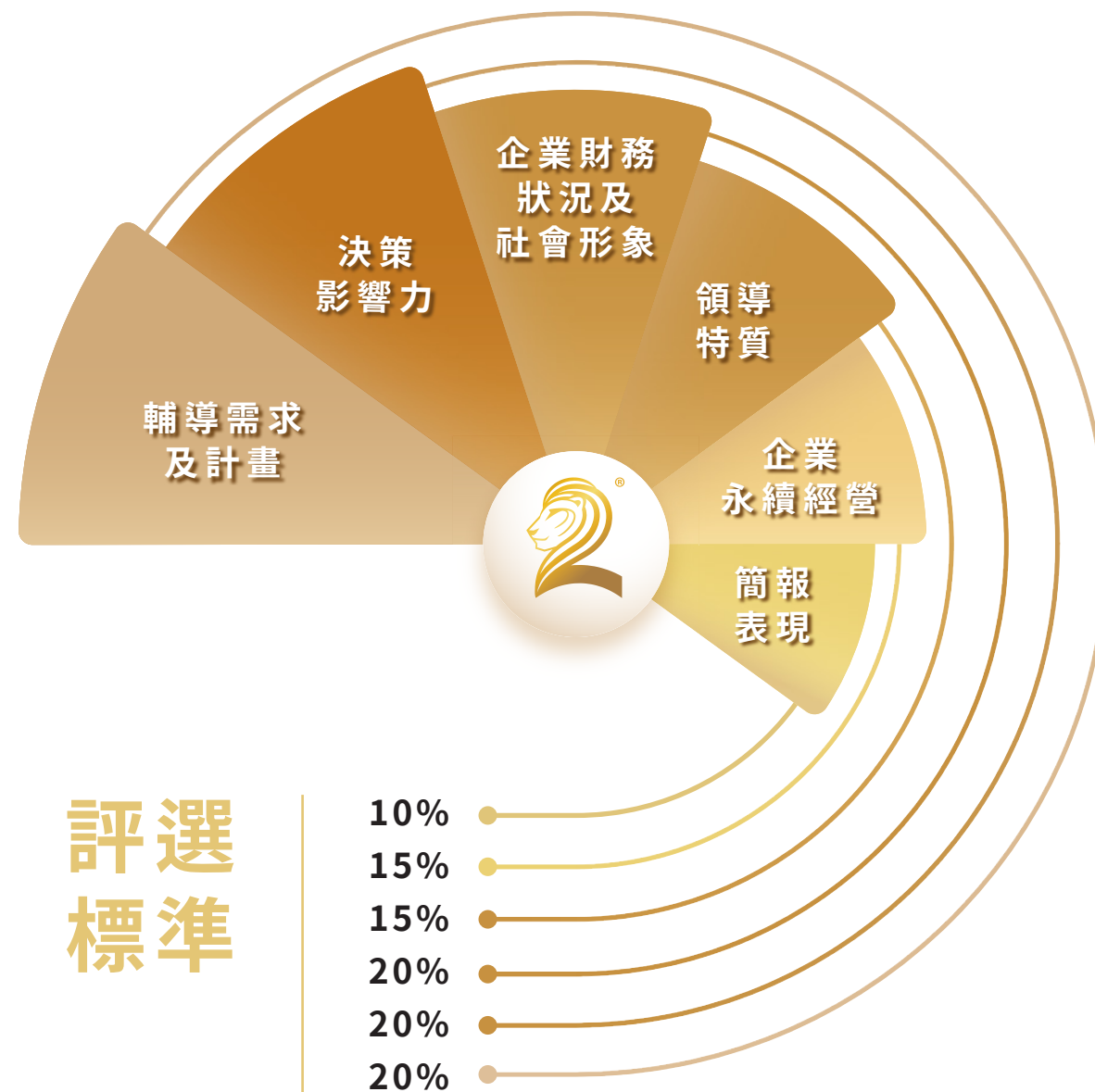
開學典禮

* 注意事項：

二代大學將以電子郵件個別通知報到資訊，請以電子郵件回覆報到，並於報到期間內完成註冊費繳納作業。逾期末報到者，將取消其入學資格，並不得以任何理由要求補報到。備取順位將依面試成績遞補。

面試評選標準

* 面試評選人員：由二代大學策略業師團進行評選。



輔導需求及計畫

1. 輔導的需求程度。
2. 學員對於該輔導項目的主導程度。
3. 企業可以接受介入輔導的程度。

決策影響力

1. 學員於企業中所擔任的職位及工作內容。
2. 學員對於企業決策權的實質影響力。

企業財務狀況及社會形象

1. 企業前一年度 (111 年) 實收資本額。
2. 近三年 (109-111 年) 的平均營業額以及淨利。
3. 企業於所處產業的代表性和社會形象。

領導特質

1. 領導、溝通及組織能力。
2. 風險控管與決策判斷力。
3. 創新發想及競爭積極性。

企業永續經營

1. 是否具備企業永續經營的規劃或潛力。
2. 對於社會責任及外部風險的掌控能力。

簡報表現

1. 簡報呈現及對簡報的掌握度。
2. 報告口條與台風表現。
3. 評審團問答之應對情形。

「肯定上一代的經營成就，用心感受企業價值」

二代大學打造擁有充沛資源、專業師資、同儕人脈的接班輔導平臺，
致力為臺灣企業開啟成功傳承的關鍵金鑰。

全國中小企業總會
理事長

李育豪

二代大學
New Generation College



服務專線	02-2366-0812#142林先生
服務信箱	service@ngc.org.tw
官方網站	www.ngc.org.tw
主辦單位	中華民國全國中小企業總會